

Lust auf Neues machen: Innovation als Zukunftsstrategie für die Region

Dr. Gertraud Leimüller, MPA (Harvard)
Geschäftsführerin winnovation – Open Innovation Research und Consulting
26. Jänner 2017

AGENDA

1. In welcher Welt leben wir? Das große Missverständnis
Digitalisierung
2. Splendid Isolation? Innovation ist keine Sache des Einzelnen
3. Ungleichheit ist da – nutzen wir sie produktiv
4. Pull statt Push: Innovation braucht Raum
5. Das Besondere an Open Innovation
6. Ideen und Mut – statt Größe und Geld

1. In welcher Welt leben wir? Das große Missverständnis Digitalisierung



**Smartphones fügen
Ihrem Sozialleben
erheblichen
Schaden zu.**

**Everything:
Connected
Intelligent
Real-time
Personalized
Cross-platform**

Nimmt sich der Mensch selbst aus dem Spiel?

Von 800 Top-Managern in sehr großen Konzernen sagen 67%, dass **Technologien in Zukunft mehr Wert schaffen werden als Menschen.**

44% gehen sogar davon aus, dass durch die Verbreitung von Robotern, Automatisierung und künstlicher Intelligenz **Menschen „größtenteils irrelevant“ würden.**

64% sehen Menschen als **Kostenfaktor**, nicht jedoch als wesentlichen Faktor der Wertschöpfung.

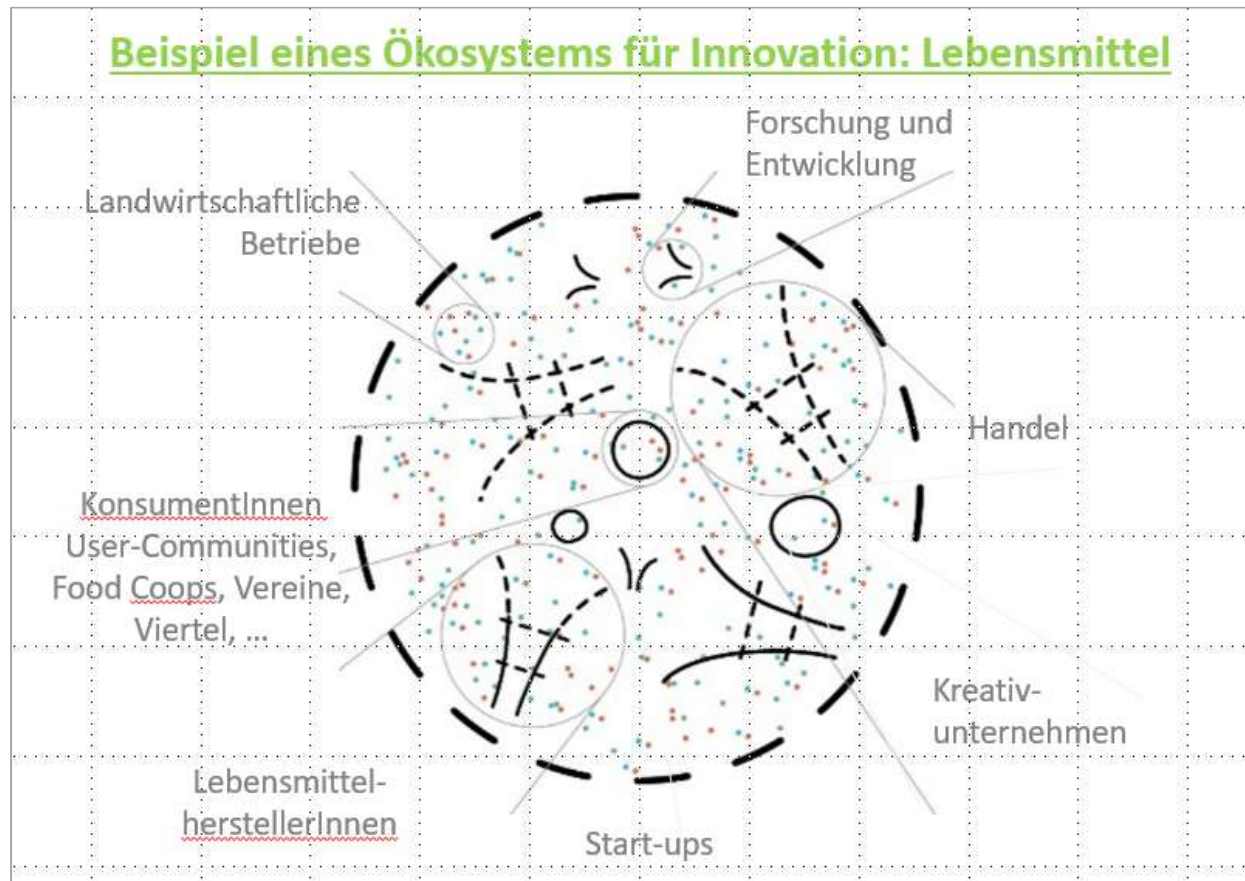
Quelle: Executive Search Korn Ferry

http://static.kornferry.com/media/sidebar_downloads/KF1046_FOW_WP_AW_171116-4.pdf

Es geht um den Menschen und wie er mit dem tiefgreifenden Wandel umgeht

1. Wissen verteilt sich stärker und, auf der Mikroebene, ungleicher
2. Neue Rollenverteilung FunktionärInnen, ChefInnen, ExpertInnen ↔ BürgerInnen
3. Die Grenzen der Organisation werden durchlässiger: „No matter who you are, *most of the smartest people work for someone else.*“ (Sun Microsystems-Gründer Bill Joy)
4. Die Grenzen von Disziplinen und Sektoren werden durchlässiger
5. Netzwerk-Ökonomien entstehen und führen zu neuen Entwicklungen:
 - Sharing und Teilen
 - Soziale Interaktion und neue Formen der Zusammenarbeit
 - Erlebnis statt Wissensvermittlung
 - Produktives Nutzen von „Distanz“

2. Splendid Isolation? Innovation ist keine Sache des Einzelnen



Quelle: winnovation, DG
Connect, EU-Kommission

3. Ungleichheit ist da – nutzen wir sie produktiv



Foto: Shutterstock.com

“Der Homo sapiens ist die einzige Art auf der Erde, die fähig ist, flexibel in großen Zahlen sogar mit Fremden zu kooperieren.”

Historiker Yuval Noah Harari: Homo Deus – A Brief History of Tomorrow (2015)

→ Überwindung von Distanz erhöht die Neuartigkeit von Wissen/Ideen



4. Pull statt Push: Innovation braucht Raum



Foto: Shutterstock.com



5. Das Besondere an Open Innovation

Open Innovation ist die **gezielte und systematische Überschreitung der Grenzen von Organisationen, Branchen und Disziplinen, um neuartiges Wissen zu generieren** und neue Produkte, Services oder Prozesse zu entwickeln.

Dabei werden häufig Online-Werkzeuge und -Plattformen genutzt, auf denen sich Wissensgeber/innen verknüpfen und zusammenarbeiten können.

Foto: Shutterstock.com

© winnovation consulting gmbh, Vienna

Österreich ist das erste
europäische Land mit einer
Open Innovation Strategie



Quelle: openinnovation.gv.at

6. Ideen und Mut – statt Größe und Geld



Kontakt



Dr. Gertraud Leimüller

winnovation consulting gmbh
gertraud.leimueller@winnovation.at
0043 (0)676 95 77 018