

Masterplan Pyhrn-Priel: Viel ist bereits umgesetzt



Auf der Wurzeralm attraktivierte man den Rundwanderweg „3 Millionen Jahre in 3 Stunden“.

Hotspots: intensives Naturerlebnis

Als vier Naturerlebnishotspots in der Region Pyhrn-Priel wurden der Hengspass, die Wurzeralm, die Hutterer Höss und der Hutberg definiert. Ein Hengspass wurde der neue Erlebnisweg „Von Alm zu Alm“ eröffnet. Auf der Wurzeralm in Spital/Pyhrn attraktivierte man den Rundwanderweg „3 Millionen Jahre in 3 Stunden“. Der Hutberg in Vorderstoder lockt seit Herbst mit der Aussichtsplattform „Stoderer Weitblick“ die über einen Rundwanderweg mit zehn Erlebnisstationen erreichbar ist.

Der Fokus liegt auf Bewusstseinsbildung



Bei der Qualitäts-Offensive bestehender Betriebe. Startprojekt vieler soll der Fokus auf die Bewusstseinsbildung gelegt werden.

Der Masterplan liefert außerdem Antworten auf die Frage, wohin sich die Region entwickeln soll. „Der Masterplan besteht aus sechs Startprojekten, die die Themen Skigebietsverbindung, Sicherung und Entwicklung der Wurzeralm, Inszenierung von Naturerlebnis-Hotspots, Qualitäts-Offensive, Hotel-Entwicklungsplan und Markenentwicklung zum Inhalt haben.“, bestehende Pyhrn-Priel.



Der Masterplan Touristische Standorticherung Pyhrn-Priel 2020 bezieht sich auf sechs Startprojekten.

„Eine Verbindung der beiden Skigebiete ist volkswirtschaftlich die beste Lösung.“

Das Ziel des ersten und zweiten Startprojektes – „Skigebietsentwicklung Verbindung Hinterstoder/Vorderstoder“ sowie „Sicherung und Entwicklung Wurzeralm“ – ist die Erweiterung des Skigebiets auf insgesamt 500 Hektar Pistensfläche. Um die Skigebiete attraktiver zu machen, arbeitet man derzeit an modernen Konzepten, die das alpine Skivergnügen mit der Natur bestmöglich in Einklang bringen sollen. Das Ziel des ersten und zweiten Startprojektes – „Skigebietsentwicklung Verbindung Hinterstoder/Vorderstoder“ sowie „Sicherung und Entwicklung Wurzeralm“ – ist die Erweiterung des Skigebiets auf insgesamt 500 Hektar Pistensfläche. Um die Skigebiete attraktiver zu machen, arbeitet man derzeit an modernen Konzepten, die das alpine Skivergnügen mit der Natur bestmöglich in Einklang bringen sollen. Das Ziel des ersten und zweiten Startprojektes – „Skigebietsentwicklung Verbindung Hinterstoder/Vorderstoder“ sowie „Sicherung und Entwicklung Wurzeralm“ – ist die Erweiterung des Skigebiets auf insgesamt 500 Hektar Pistensfläche. Um die Skigebiete attraktiver zu machen, arbeitet man derzeit an modernen Konzepten, die das alpine Skivergnügen mit der Natur bestmöglich in Einklang bringen sollen.

Stand bei Startprojekten

Die Region soll sich zur ganzjährigen alpinen Urlaubsidee entwickeln. Der Sport & Natur weiterentwickeln. Durch den Aus- und Neubau von Betrieben werden etwa 400 Vollzeitstellen geschaffen und 3000 bestehende abgesichert. Die Kommunalangaben steigen um 20 Prozent, wodurch Kindergärten, Schulen, Kinder-

Naturerlebnis-Hotspots

Das dritte Startprojekt dreht sich um die Inszenierung von fünf Hotspots zum Thema Na-

Entwicklung der Marke

Zur Entwicklung der „Marke Pyhrn-Priel“ wurden bereits zahlreiche Maßnahmen getroffen.

Das sechste Startprojekt Touristische Organisation inklusive Marke beschäftigt sich mit der Weiterentwicklung der touristischen Organisation sowie mit den Themen Geschäftsfieldmanagement und Vertriebsplattform.

Zur Entwicklung der Marke Pyhrn-Priel wurden bereits zahlreiche Maßnahmen getroffen. „Mit der Anerkennung der Region als vierte Destination der Oberösterreichs spielt Pyhrn-Priel im Konzert der großen Tourismusregionen Oberösterreichs ganz vorne mit und wird auch international verstärkt beworben“, schildert der Geschäftsführer des Tourismusverbandes Pyhrn-Priel, Thomas Schöll. „Für den Oberösterreich-Gast“ wird diese starke Zusammenarbeit in einer groß angelegten Imagekampagne sichtbar. Auch die erstmalige Ausstrahlung von Spots auf reichweitenstarken TV- und Radiosendern, wie ORF, ARD, Servus TV, Ö3, Radio ÖÖ, Radio NO, Livetradio und Kronhit, ist eine Maßnahme im Rahmen der Markenstrategie.

Alpenjüwel Oberösterreichs

Unter Anleitung der Dr. Traasner Markenberatung durchläuft die Region 2014 ein intensives Markenverwertungsverfahren. Dabei wurde Pyhrn-Priel das „Alpenjüwel Oberösterreichs“ definiert, das sich als Sportarena mit einer einzigartigen Naturlandschaft und einem reichen kulturellen Erbe auszeichnet. Pyhrn-Priel bekam ein neues



Im Zuge des Markenverwertungsverfahrens wurde alle Prospekte und der Messstand einem Relaunch unterzogen.

Logo und einen neuen Internet-auftritt. Ein Marken-, Text- und Fotokonzert wurde erarbeitet. In weiterer Folge wurde die Prospekte und der Messstand einem Relaunch unterzogen. Auch die Websites der Betriebe erstellte man im neuen Corporate Design. Verglichen mit dem Jahr 2010, ist die Zahl der Webaufrufe um 250 Prozent gestiegen. Die Zahl der Online-Buchungen hat sich um 270 Prozent erhöht, der Umsatz um ganze 340 Prozent (Vergleich 2011 zu 2014).

Mit der Lindenhof „Chillerei“ verfügt Spital nun über 24 zusätzliche Betten.



Viele Betriebe haben in die bestehende Infrastruktur investiert – in Kürze such das Landhotel Stockerwirt in Vorderstoder.

Konzepte für Hotels und Solebad

Einzelne Betriebe haben bereits investiert, viele weitere folgen

Die Starterprojekte Nummer Eins beschäftigt sich mit dem Hotelentwicklungsplan und dem Konzept für ein regionales Solebad. Es geht um die Sicherung von Standorten, Konzeptideen sowie das Vortreiben bereits bestehender Projektentwicklungen. Neben der Eröffnung des neuen Hotels haben einzelne Betriebe bereits maßgeblich in die bestehende Infrastruktur investiert, so beispielsweise im Almgehöft Baumschlagerberg, im Hotel Lavendel und im saisonal Windischgartherhof Gesundheits- und Sportresort. Das Dilly Resort erweitert unter anderem um einen hoteleigenen Fußballplatz. Mit der Lindenhof „Chillerei“ verfügt Spital seit 2015 über 24 zusätzliche Betten.

Jufa-Hotel bringt 150 Gästebetten



Im Dezember 2015 eröffnet im ehemaligen Stift Spital am Pyhrn ein Jufa-Hotel rund 5,5 Millionen Euro werden in das Projekt investiert. Das Hotel bringt 150 zusätzliche Betten für die Region. Mit dem modernen Gästehaus entsteht ein perfekter Ausgangspunkt für Naturerlebnis und Familienurlaub in der Region sowie für Skispaß auf der Wurzeralm. Die Themen passen ideal zur touristischen Positionierung Pyhrn-Priel.

In Kürze investiert auch das Landhotel Stockerwirt in Vorderstoder. Die Revitalisierung des ehemaligen Hotels Riechberg in Eiblbach und der Villa Schrockenfuss in Roßleithen hat begonnen. Zwei weitere Hotelprojekte in Vorder- und Hinterstoder sind im Gespräch, das hängt jedoch von der geplanten Skigebietsverbindung ab.

Markenkonforme Angebote

In vielen weiteren Bereichen wurde an der Weiterentwicklung der Region Pyhrn-Priel gearbeitet.

Pyhrn & prieli sind unter anderem beim Rärenacher auf der Wurzeralm zu treffen.

Markenbotschafter pyhrn & prieli

Ihre Kompetenz als Familienregion baute Pyhrn-Priel mit den zwei Markenbotschaftern pyhrn & prieli aus. Als Maskottchen und Tipgeber helfen die beiden Bären die Highlights der Urlaubsdestination zu entdecken. Mit aktuell 15 Motiven, die als Malbuch, T-Shirt oder Aufkleber verfügbar sind, weisen sie auf die umfangreichen Attraktionen und Freizeitmöglichkeiten hin.

8000er Museum neu in Spital am Pyhrn

Die Veranstaltungen wie dem alpinen Skiweltcup, der dreitägigen Pyhrn-Priel Ski-Trophy und Pauschalangeboten wie den geführten Skitourkursen mit geprüften Bergführern unterstreicht die Region ihre Kompetenz in Sachen Berg- und Skisport. Die heuer erstmals ausgetragene Pyhrn-Priel Pfendertrophy passt ebenso ideal zur Positionierung der Region als Sportarena. Der Mostbauer Rosenau

Aussichtsplattform „Stoderer Weitblick“



Vorderstoder ist um eine neue Aussichtsplattform samt Rundwanderweg auf dem Hengspass. Besucher können ihren Blick über Vorderstoder und die Region schweifen lassen und werden bestaunen. Zwei weitere Hotelprojekte in Vorder- und Hinterstoder sind im Gespräch, das hängt jedoch von der geplanten Skigebietsverbindung ab.

Neue Klettersteige in allen Schwierigkeitsgraden

Da die Nachfrage nach gut zugänglichen Klettersteigen steigt, hat sich die Urlaubsregion Pyhrn-Priel dazu entschlossen, neue Klettersteige zu errichten. Bei der Umsetzung der geplanten Maßnahmen setzte man auf die Zusammenarbeit mit professionellen Akteuren. Dadurch wird eine qualitative hochwertige Umsetzung und Inszenierung beziehungsweise Aufbereitung des Themas Klettern sichergestellt. Alle Klettersteigedaten entsprechen dem Besondere die Vielfalt an Orchideen, Schmetterlingen und Amphibien im Almgehöft vorzustellen, wurde der Erlebnisweg „Von Alm zu Alm“ auf dem Hengspass angelegt. Es handelt sich um eine Kooperation der Touristischen Freizeleinrichtungen Wurzeralmgebiet GmbH mit dem Nationalpark, den Almbauern, dem TVB und der Gem. Rosenau mit Unterstützung der EU.

Neuer Erlebnisweg „von Alm zu Alm“

Um Besondere die Vielfalt an Orchideen, Schmetterlingen und Amphibien im Almgehöft vorzustellen, wurde der Erlebnisweg „Von Alm zu Alm“ auf dem Hengspass angelegt. Es handelt sich um eine Kooperation der Touristischen Freizeleinrichtungen Wurzeralmgebiet GmbH mit dem Nationalpark, den Almbauern, dem TVB und der Gem. Rosenau mit Unterstützung der EU.

ÜBERSICHT ÜBER VERWIRKLICHTE PROJEKTE UND NEUE ANGEBOTE

- Erste 10er-Gondelbahn in ÖÖ im Skigebiet
- Machbarkeitsstudia für Skigebietsentwicklung
- Neues 8000er-Alpinmuseum „Zwischen Himmel und Erde“ in Spital am Pyhrn
- Neuer Klettersteigepark Bannholzmauer in Windschlagarten
- Neue Klettersteige Poppenberg in Vorderstoder
- Neue Rodelbahn in Eiblbach/Rosenau
- Neue Broschüren: Almen- und Hüttenführer, Broschüre Winterwanderwege
- Veranstaltungen: alpiner Skiweltcup, Pyhrn-Priel Ski-Trophy, Pyhrn-Priel Pfendertrophy, E-Rallye Mostbauer-Sonntag etc.
- Pauschalgeführte Skitourkurse mit geprüften Bergführern
- Neue Angebote: Greifvogelvorführungen, schwimmende Almhütte für Rundfahrten durch canyonartige Flusslandschaften
- Neue Broschüren: Almen- und Hüttenführer, Broschüre Winterwanderwege
- Veranstaltungen: alpiner Skiweltcup, Pyhrn-Priel Ski-Trophy, Pyhrn-Priel Pfendertrophy, E-Rallye Mostbauer-Sonntag etc.
- Pauschalgeführte Skitourkurse mit geprüften Bergführern
- Neue Angebote: Greifvogelvorführungen, schwimmende Almhütte für Rundfahrten durch canyonartige Flusslandschaften
- Neue Broschüren: Almen- und Hüttenführer, Broschüre Winterwanderwege
- Veranstaltungen: alpiner Skiweltcup, Pyhrn-Priel Ski-Trophy, Pyhrn-Priel Pfendertrophy, E-Rallye Mostbauer-Sonntag etc.
- Pauschalgeführte Skitourkurse mit geprüften Bergführern
- Neue Angebote: Greifvogelvorführungen, schwimmende Almhütte für Rundfahrten durch canyonartige Flusslandschaften

Mit Veranstaltungen wie der Pyhrn-Priel Ski-Trophy beweist die Region Kompetenz in Sachen Berg- und Skisport.

der alljährlich im September stattfindenden E-Rallye – heuer ist es übrigens am 12. September soweit – als Vorreiter in Sachen Klima- und ressourcenchonender Mobilität auf. Weitere Informationen zum Masterplan der Region Pyhrn-Priel gibt es im Internet auf der Seite www.urlaubsregion-pyhrn-priel.at